



Grupo Carrefour Brasil

Direitos humanos da cadeia de fornecimento

O Grupo Carrefour Brasil repudia qualquer prática que viole os direitos humanos ou a legislação trabalhista. A companhia preza pelo respeito e bem-estar de todos que integram suas cadeias produtivas e possui um Código de Ética e Social para Fornecedores com cláusulas específicas que os obrigam a se comprometer rigorosamente com todas as normas da legislação trabalhista vigente.

O Grupo Carrefour Brasil reconhece seu papel como líder do varejo e atacado de alimentos no país, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. Com compromissos firmados em benefício da sociedade, garante o respeito à integridade de seus colaboradores e fornecedores, e mantém monitoramento crescente de suas cadeias de fornecimento.

O Grupo Carrefour Brasil é signatário do Pacto Global e sempre busca contribuir efetivamente para o cumprimento da Agenda 2030 e de seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). No que diz respeito aos direitos humanos, a atuação da companhia está vinculada às seguintes ODS: Consumo e Produção Sustentáveis, Saúde e Bem-Estar, Trabalho decente e crescimento econômico, Redução das Desigualdades, Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Como membro fundador e curador do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPacto) – que atua na promoção do trabalho decente há 15 anos – e alinhado às diretrizes de direitos humanos abordados nos protocolos da Initiative Compliance and Sustainability (ICS) - iniciativa setorial internacional cujo objetivo é melhorar as condições de trabalho ao longo das cadeias de abastecimento globais dos varejistas e marcas que são membros - e da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) – formada por redes varejistas para a implantação das melhores práticas de compliance entre seus fornecedores e subcontratados - a companhia atua para garantir alinhamento às principais demandas socioambientais globais e regionais.

Alinhado ao Act for Food - movimento global do Grupo Carrefour que tem como objetivo promover uma transição alimentar e oferecer à sociedade produtos de qualidade, seguros, produzidos com responsabilidade socioambiental e a preços acessíveis - a companhia aumenta o investimento na comercialização de alimentos cultivados com as melhores práticas e que respeitem e valorizem os pequenos produtores locais e todas as pessoas que trabalham no campo.

Para o Grupo Carrefour Brasil, a adequação dos produtores e fornecedores que lhe prestam serviço às boas práticas sociais é inegociável. Com compromissos assumidos junto a diversos segmentos da indústria do agronegócio, a companhia exige a adequação das condições de trabalho e estabelece normas rigorosas de qualidade junto a seus parceiros. Dessa forma, atua como agente de transformação ao longo da cadeia de valor, fortalecendo os vínculos de confiança com a sociedade.

O Grupo Carrefour Brasil é comprometido com a ética e a transparência nos negócios, respeita os direitos humanos, a diversidade e o meio ambiente e espera que seus fornecedores e parceiros de negócio tenham a mesma postura na condução de suas atividades e negócios, valorizando a justiça e a responsabilidade social em todas as atividades desempenhadas.

Iniciativas que adotadas pelo grupo para reduzir os riscos de desrespeito aos direitos humanos em sua cadeia de fornecimento:

- Alinhamento aos compromissos internacionais da empresa, trabalhando para fortalecer os documentos de governança e as entregas do comitê de auditoria social, para garantir os avanços e padrões de referência de nossa operação francesa, considerando os diferentes perfis e características de cada local, bem como a legislação de cada país.

- Análise de risco periódica por meio do Mapa de Risco, uma ferramenta própria da companhia e que combina duas variáveis que são CNA-ES e atuações da Secretaria do Trabalho. Com isso, é possível levantar os setores e regiões de risco que fazem parte de nossa cadeia produtiva.

- Na admissão de novos parceiros comerciais, a companhia executa a Due Diligence de Integridade, que é o processo de coleta e análise de informações de fontes públicas relacionadas à idoneidade de pessoas físicas e jurídicas, incluindo os integrantes de seu quadro societário, se aplicável, com o objetivo de avaliar o grau de risco das relações comerciais.

- Para a execução destas análises, contamos com consultorias e com um time interno, que também realizam as análises e revisam todas as informações geradas nos relatórios enviados por elas. O período padrão de reciclagem para este processo é de dois anos. No entanto, é comum efetuarmos reanálises em períodos menores, caso haja alguma solicitação interna ou alguma notícia envolvendo o parceiro comercial.

- Em 2019, foi criado um grupo de trabalho interno – formado por colaboradores das áreas de auditoria social, comercial, sustentabilidade, gestão de risco e qualidade – para dar mais celeridade ao tema das auditorias e discutir as estratégias para garantir a responsabilidade social nas cadeias. Em 2020, foram realizadas 272 auditorias junto a fornecedores de marca própria.

- Os fornecedores devem ser submetidos a auditorias anuais independentes, medida que, no caso da cadeia de têxteis, também deve ser estendida aos subcontratados. Fabricantes que não cumprem esses requisitos, em especial os relacionados ao respeito aos direitos humanos e condições dignas de trabalho, têm os contratos de fornecimento suspensos.

- Promoção de treinamentos e acompanhamentos individuais para os fornecedores mais críticos de FLV, atuando com um plano de ação em casos de não conformidade com a política da companhia. Esse plano tem como objetivo dar suporte para que os parceiros comerciais melhorem suas práticas e se desenvolvam. A meta não é punir, mas educar, tornando a cadeia mais sustentável. Há também treinamentos anuais setorializados.

- Para serem parceiros do grupo, os fornecedores precisam seguir pa-

drões de qualidade e cumprir requisitos sociais, trabalhistas, ambientais e éticos, condições que também são formalizadas em contrato. Também é exigido que estejam de acordo com os principais documentos que norteiam a conduta social do Carrefour: Código de Conduta para Negócios, Código de Ética e Social para Fornecedores, além do Acordo Nacional de Compra e Fornecimento.

- Os fornecedores e parceiros de negócio do Grupo Carrefour Brasil devem desenvolver práticas comerciais transparentes, honestas, justas e livres de qualquer forma de corrupção, seja pública ou privada e devem ter respeito incondicional a todos os direitos humanos, dos trabalhadores e do meio ambiente.

- Para iniciar e manter um relacionamento comercial com a companhia, o fornecedor deve atender a esses requisitos e declarar ter pleno conhecimento dos termos do Código de Conduta Ética e do Código de Conduta Ética e Social Para Nossos Fornecedores, ambos disponibilizados no endereço www.conexaoeticacarrefour.com.br. Esse site é público e pode ser consultado por qualquer pessoa. Essas exigências valem para os fornecedores de todas as cadeias com as quais o grupo trabalha, sejam de granja, pecuária, FLV, piscicultura, têxtil, entre outras.

- No caso da pecuária, os fornecedores também se comprometem com a Política de Compras de Carne do Grupo Carrefour, que prevê a promoção de uma pecuária mais sustentável, na qual são definidas medidas para mitigar os riscos socioambientais, tais como trabalho escravo. Desta maneira, o fornecimento de carne para o Grupo Carrefour estará sob constante monitoramento e verificação, a fim de detectar eventuais não conformidades para imediata apuração e suspensão, visando à revisão e melhoria dos procedimentos do fornecedor.

- No Código de Ética e Social para Fornecedores constam diretrizes claras para que os fornecedores se comprometam em respeitar normas legais e fundamentais, tais como: salários, benefícios e condições do contrato de trabalho decentes, para dar aos trabalhadores uma remuneração que satisfaça as necessidades básicas dos colaboradores e dos familiares que sejam diretamente dependentes dos mesmos.

- A companhia também trabalha para oferecer ao cliente informações de confiança e com transparência. A linha Sabor e Qualidade, por exemplo, é composta por alimentos produzidos com responsabilidade socioambiental e rastreados desde a origem, em todas as etapas de produção. Nas lojas, os produtos dessa linha são identificados nas gôndolas e o cliente pode obter informação sobre sua procedência via QRCode, disponível em todas as embalagens e à disposição de todos os clientes.

- Vale ainda informar que, desde novembro de 2020, 100% do FLV do grupo passou a ser parcialmente rastreado, do *packing house* em diante, cumprindo a meta estabelecida pelo grupo e agora exigida por lei. Os clientes também podem acessar as informações via QR Code.

- Outro ponto que merece destaque é que o Carrefour é a rede varejista pioneira no fomento de práticas mais sustentáveis de produção em parceria com produtores locais. Um dos focos da companhia é fazer um trabalho de mapeamento desses produtores. Além dos benefícios am-

bientais, como preservação e recuperação de biomas, essa aproximação se reverte em apoio socioeconômico a comunidades tradicionais e indígenas que cultivam alimentos típicos de determinadas regiões, aumentando sua renda e inclusão social. Esses produtos também são rastreados e sua história é compartilhada nas gôndolas, por meio do QR Code.

- Vale também destacar que, diante do cenário socioeconômico provocado pela pandemia, e por meio da Fast Cash, unidade de negócios que atua com serviços financeiros exclusivos para seus fornecedores, o Grupo Carrefour Brasil está colaborando com a continuidade da produção de pequenos agricultores rurais, oferecendo antecipação de recebíveis com taxas especiais, em um momento em que os bancos estão com o crédito restrito. Diretamente impactados pela queda na comercialização de suas mercadorias, eles necessitam gerar caixa imediato para pagamento de mão de obra, maquinário, capital de giro, entre outras demandas.

Observação 1: As informações sobre os códigos e políticas do grupo, bem como de governança social, podem ser consultadas no site www.conexaoeticacarrefour.com.br e no Relatório de Sustentabilidade de 2019 do grupo <https://www.grupocarrefourbrasil.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-downloads/>, bem como no site institucional <https://www.carrefour.com.br/institucional/>.